



INSTAGRAM

SETUP + KREATION



AGENDA

LEISTUNGSPAKET

BEITRAG

> KONZEPTE

> THEMEN

STORY

> HIGHLIGHTS

> THEMEN

KEY TAKEAWAYS

SOCIAL MEDIA BETREUUNG

LEISTUNGSPAKET



SEITENAUFBAU

Erstellung und Einstellung des neuen Social Media Accounts



BASIS-KONZEPT

Layoutkonzept inkl. Story Highlights



CONTENT-STRATEGIE

Strategische Planung zielgruppenrelevanter Kontent auf Basis der vordefinierten Ziele



Redaktionsplan

Erstellung Redaktionsplan (Timing, Themenverteilung, Content)



Content

Entwicklung Designkonzept, Aufbereitung von Bild-, Video und Text-Inhalten sowie eigenen Text- und Grafik-Elementen (Icon-Welt)



WORKSHOP

Basis-Workshop inkl. Handout zur eigenständigen Betreuung der aufgebauten Kanäle

INSTAGRAM BUSINESS

SETUP

Benutzername: thalmeier_immobilien

Profilname: Thalmeier Immobilien

Kategorie: Immobilienmakler/in

Bio: 📍 Ihr Immobilienspezialist in Rosenheim
🌐 Von München bis nach Salzburg
🏠 Verkaufen & Vermieten
🏠 Kaufen & Mieten

Externer Link: <https://thalmeier.de/>

Kontakt: Tel.: +49 (0) 8031 7477
Mail: info@thalmeier.de
Samerstraße 27 (Capitolterrassen), 83022 Rosenheim

Active Button: –



BEITRAG

KONZEPT-VERSION 1



Slide 1



Slide 2



Slide 3

BEITRAG

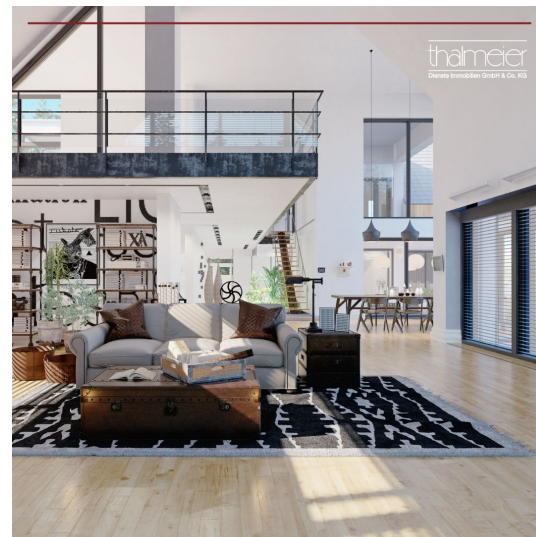
KONZEPT-VERSION 2



Slide 1



Slide 2



Slide 3

BEITRAG

KONZEPT-VERSION 3



Slide 1



Slide 2



Slide 3

BEITRAGS-THEMEN

ERSTE BEISPIELE

KAUFEN

- Neue Kaufobjekte
- Neue Top-Objekte
- Allgemeine Fakts zum Thema Kaufen

MIETEN

- Neue Mietobjekte
- Neu in der Vermietung
- Allgemeine Fakts zum Thema Miete

ÜBER UNS

- Thalmeier als Partner
- Mitarbeitervorstellung
- Veranstaltungen
- Meilensteine
- Immobilienbewertung
- Trends im Immobilienmarkt (Neue Regularien etc.)
- Einblicke hinter die Kulissen

ALLGEMEIN

- Saisonale Themen, z.B. Weihnachten
- Gewinnspiele und Aktionen
- Über-/Regionale Neuerungen und Änderungen
- Fragen & Antworten
- Immobilienfinanzierung (Ab wann lohnt es sich?)

STORY HIGHLIGHTS

KATEGORIE-BEISPIELE



NEWS/FAQ



KAUFEN



MIETEN



WISSEN



ÜBER UNS

STORY

BEISPIELE 3 VARIANTEN

NEWS/ FAQ



- Aktuelle Information
- Öffnungszeiten
- Wünsche (Frohe Weihnachten etc.)
- Gesetzes Änderungen

KAUFEN



- Anteaern neuer Post online
- Allgemein neue Objekte auf der Webseite
- Allgemeine Fakten zum Thema Kaufen

MIETEN

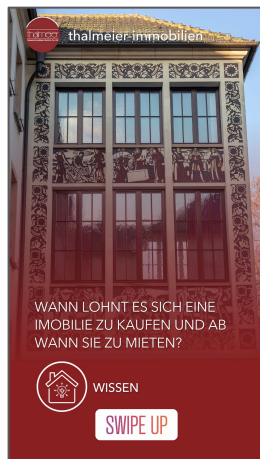


- Anteaern neuer Post online
- Allgemein neue Objekte auf der Webseite
- Allgemeine Fakts zum Thema Miete (z.B. Haben im Jahr 2019 XY erfolgreich zum Wohntraum verholfen)

STORY

BEISPIELE

WISSEN



- Referenzen: Erfolgreich Fam. XY Wohnung/ Haus vermittelt
- "Kundenstimmen"

ÜBER UNS



Blick hinter die Kulissen z.B.

- Teamausflug
- Schulungen
- Teammitglied zertifiziert/ Fertig mit Master etc.
- Team einzeln vorstellen
- Schöne Aufnahmen/ z.B. Mittagspause mit View

KEY TAKEAWAYS

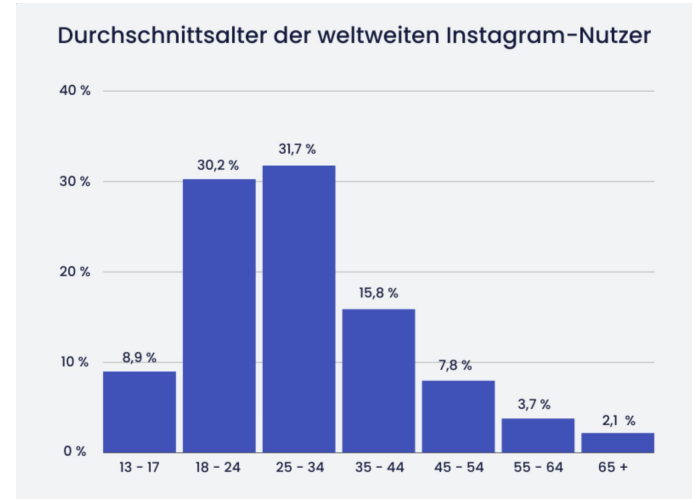
ALLGEMEINES

Allgemein:

- Baby-Boomer (geboren zwischen 1946 und 1964) haben bereits ihr Eigenheim gekauft
- Generation X (1981 und 1996) ist gerade auf Suche nach einem neuen Zuhause
- 25-44 Jährige entsprechen der Hälfte aller Instagram Nutzer
- 14-29 Jährige entsprechen 74% aller Instagram Accounts

Beiträge sollten:

- Sachliches Thema spannend & emotionalisiert aufbereiten (starke Bildsprache nötig für Aufmerksamkeit)
 - > Faustregel: "So kurz wie möglich, so lang wie nötig!"
 - > Unterhaltsamer, kurz und knapper Content
- Ich-Perspektive & Schilderung von Alltagssituationen, damit sich der Nutzer identifizieren kann
 - > Humor & Menschlichkeit
 - > Privater Kontext



Quelle: Statista

KEY TAKEAWAYS

REICHWEITE ERHÖHEN

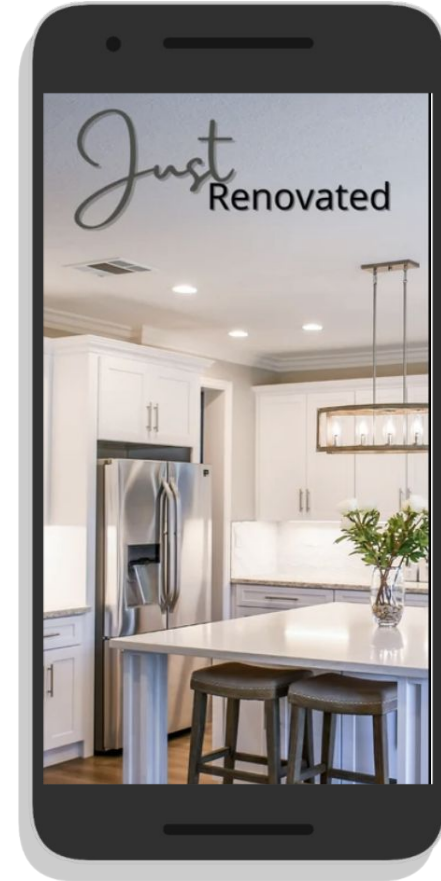
Wie erhöht man die Reichweite der Instagram Seite durch

Beiträge:

- Wenn Filter: Immer einen Filter für einen einheitlichen Stil/Look verwenden
- Reels erstellen
- anderen Accounts folgen und liken
- Interaktiver sein, auffordernde Beiträge erstellen
- Community aufbauen und mit ihr kommunizieren
- Hashtags und Standorte verwenden

Storys:

- Stories mit Buttons zur Interaktion erstellen
- Frage- und Umfragetools nutzen
- ggf. immer die gleichen Sticker verwenden
- Hashtags und Standorte verwenden
- Evtl. einen Live-Gang bei Hausbesichtigung aufnehmen



SOCIAL MEDIA WORKSHOP

WAS STECKT DRIN?



- IST-Analyse
- Zielgruppe
- Content
- Leitfaden für Bilder & Videos
- Redaktionsplan
- Posts mithilfe von KI
- Timing
- Hashtags
- Reels & Live-Gang
- Wettbewerb
- **Fallbeispiel** in Canva/IG
- Community Management
- Erfolgsmessung & Optimierung
- Mitarbeiter als Markenbotschafter
- Instagram Insights

KONTAKTDATEN

BEI FRAGEN UND ANREGUNGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG!



THOMAS HEIM

OVB24 GmbH

Telefon: +49 (0) 8031 - 40 904 - 266

E-Mail: thomas.heim@ovb24.de

Web: www.ovb24.de



EVA BARTA

OVB24 GmbH

Telefon: +49 (0) 8031 - 40 904 - 266

E-Mail: eva.barta@ovb24.de

Web: www.ovb24.de